



Starogard Gdański, dnia 16 grudnia 2014

Modyfikacja Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia nr 1

Na podstawie art. 38 ust. 4 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych, Zamawiający dokonuje modyfikacji treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia

1. Zamawiający modyfikuje treść siwz pkt 3.4 – Termin wykonania zamówienia, warunki płatności, rozliczenia, nadając mu brzmienie:
Rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą części I będą następowały po każdej dostawie materiałów promocyjnych (Etap I i II) oraz po zrealizowaniu części kampanii medialnej- na podstawie raportów miesięcznych.
Rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą części II będą następowały na podstawie raportów miesięcznych Wykonawcy.
2. Zamawiający modyfikuje treść umowy § 2 pkt 4, nadając mu brzmienie:
Zapłata faktur nastąpi w terminie dni od daty otrzymania przez Zamawiającego faktury. Ostatnia płatność nastąpi po przedstawieniu przez Wykonawcę raportu końcowego z całości trwania kampanii promocyjnej.
3. Zamawiający modyfikuje treść pkt 2- Opis przedmiotu zamówienie, Cel i zakres zamówienia- Zakres I pkt b) ppkt 2 nadając mu brzmienie:
Broszurę należy opracować w formacie A5, papier z recyklingu, druk w pełnym kolorze, objętość min. 8 stron.
Broszura powinna zawierać informację na temat udziału Unii Europejskiej w finansowaniu Projektu zgodnie z zasadami wizualizacji przedsięwzięć współfinansowanych z Funduszu Spójności, a także powinna być opracowana zgodnie z identyfikacją wizualną działań informacyjno-promocyjnych. Ulotka z ogólnymi informacjami o Projekcie, działaniach Unii Europejskiej w zakresie ekologii i ochrony środowiska oraz finansowaniu projektów z Funduszu Spójności
4. Zamawiający modyfikuje treść pkt 2- Opis przedmiotu zamówienie, Cel i zakres zamówienia- Zakres I pkt b) ppkt 4 nadając mu brzmienie:
 - b) opracowanie materiałów promocyjnych tj.
 - torby ekologiczne o wymiarach 38x 41 cm, materiał: drelich, krótkie ucho, gramatura 180g/m²- ilość 5.000,
 - broszurę w formacie A5, papier kredowy min. 150 g/m²., druk w pełnym kolorze, objętość min. 8 stron, ilość 13.000,
 - ogłoszenie prasowe:
 - zaproszenia na festyn- 20 szt.- Wykonawca zapewni , aby dane zaproszenie ukazało się co najmniej na terenie gminy w której odbywać się będzie dany festyn,
 - cykl 3 artykułów podsumowujących festyny oraz 4 artykułów o gospodarce odpadami - wykonawca zapewni by wszystkie artykuły ukazały się w prasie zapewniający dostęp do wszystkich mieszkańców regionu.
 - gadżety reklamowe:
 - komplet śrubokrętów - w kształcie długopisu z klipem, zawierający minimum 6 wymiennych końcówek, końcówki mocowane za pomocą magnesu, logo wygrawerowane na powierzchni, materiał: metal, wymiary: dowolne, kolor: czarny lub biały (żeby dobrze

było widać grawer), ilość 700 szt.

- długopisy ekologiczne - długopis ekologiczny wykonany z kartonu, plastiku po recyklingu oraz drewna, lub z samego drewna bądź makulatury, logo zrobione za pomocą nadruku lub graweru, materiał: papier, tworzywo lub drewno. ilość 1000 szt.

- piłka antystresowa - piłeczka wypełniona drobnymi granulkami, logotyp umieszczony na piłeczce, średnica – 5 cm, 4 kolory po 500 szt., ilość 2000 szt.

- zestaw do manicure – ze stali nierdzewnej: nożyczki, cążki, pilnik i narzędzie do czyszczenia paznokci w aluminiowym etui, na którym ma znaleźć się grawer, ilość 1000 szt.

- czapka z daszkiem - 225 g/m², 100% bawełna, 6-panelowa, miękki materiał, wywietrzniki, daszek (8-krotnie stębnowany), pasek z tego samego materiału z zapięciem na klamerkę, ilość 1000 szt.

- piórnik dla dzieci - drewniany piórnik, wyposażony w dwanaście drewnianych kredek, linijkę, gumkę oraz temperówkę, logo na pudełku, materiał: drewno. ilość- 1000 szt.

- papierowy stojak w kształcie śmietnika: format po złożeniu ok 105x180mm, po rozłożeniu 105x 395mm, karton 300g, druk 4+1 CMYK/P, folia matowa 1+0, koło obrotowe z wykrojonymi ząbkami, średnica koła 105mm, druk 4+4 CMYK, folia matowa 1+1, szerokość podstawy stojaczka po rozłożeniu: 35mm, sztańcowanie obrysu, znitowanie kółka z ludzikiem z nitami o średnicy 13mm, grubość 1mm, projekt sporządzony przez Wykonawcę- 5000szt
- Wykonawca kampanii edukacji ekologicznej wykona scenariusz i nakręci według niego nie krótszy niż 10-minutowy film z rozbudowy Zakładu, na temat nowo powstającej instalacji oraz aktualnego funkcjonowania Zakładu. Film po montażu i akceptacji dostarczy do Zamawiającego na 100 płytach DVD.

5. Zamawiający modyfikuje treść pkt 2- Opis przedmiotu zamówienia, Cel i zakres zamówienia- Zakres I pkt a) nadając mu brzmienie:

- a) opracowanie koncepcji efektywnej kampanii edukacyjnej na terenie regionu południowego obejmującego RIPOK „Stary Las” w oparciu o prowadzone na terenie szkół lub Zakładu lekcje pokazowe z wykorzystaniem materiałów promocyjnych opisanych poniżej wraz z opracowaniem mierników jakości edukacji i ankiet, na podstawie których prowadzono by pomiar jakości kampanii. Ponadto koncepcja ma uwzględniać zaprojektowanie i wykonanie przez Wykonawcę kampanii medialnej wspierającej działania kampanii edukacyjnej zaprojektowanej przez Wykonawcę i realizowanej przez pracowników Zamawiającego. Kampania medialna ma zakładać publikację zaproszeń na festyny gminne wplecione w cykl 20 artykułów sponsorowanych/zainicjowanych na temat selektywnej zbiórki odpadów i gospodarki odpadami na terenie regionu południowego województwa pomorskiego w 2 różnych tytułach prasy regionalnej (obejmującej wszystkie z gmin na terenie których będzie realizowana kampania edukacyjna) bądź w większej liczbie tytułów prasy lokalnej (której łączny zakres terytorialny pokrywa się z powyższym) o wielkości zajmującej standardowy rozmiar A5 (wielkość czcionki, ilość znaków, szata graficzna – do uzgodnienia z Zamawiającym), zgodnie z informacją przedstawioną w pkt b) Zakresu I. Terminy prowadzenia kampanii medialnej mają być powiązane z wyjazdami pracowników Zamawiającego do szkół/przyjazdami szkół na teren Zakładu oraz z organizowanymi w zakresie II festynami w Gminach i uwzględniona w koncepcji kampanii edukacyjnej- ok 60 wyjazdów do szkół/ przyjazdów ze szkół.

W ramach kampanii medialnej Wykonawca zaktualizuje stronę internetową projektu (funkcjonalna i szybka strona główna + do 10 podstron, w tym galeria zdjęć z realizacji projektu oraz formularz kontaktowy) i będzie ją prowadził w trakcie trwania niniejszego zamówienia, w szczególności prowadząc galerię zdjęć projektu oraz umożliwiając pracownikom Spółki umieszczanie artykułów i innych informacji. Za treść umieszczaną na stronie odpowiada Zamawiający. Strona projektu musi zawierać informacje na temat finansowania, Unii Europejskiej, gospodarki odpadami w województwie pomorskim i na terenie południowego regionu gospodarki odpadami i inne informacje sporządzone przez Zamawiającego. Nowy layout strony musi zostać przedstawiony do akceptacji Zamawiającego.

Zarys kampanii edukacyjnej wygląda następująco: Kampania odbędzie się na zasadzie wyjazdów do wybranych przez gminę Szkół lub ich przyjazdu na teren Zakładu. W przypadku przyjazdu do Zakładu gmina musi zapewnić dojazd na teren Zakładu. Listę szkół i planowane terminy wyjazdów poda Zamawiający. Kampania wsparta będzie przez kampanię medialną czyli wydanie ulotek, broszur, itp. skierowaną do wszystkich mieszkańców regionu, poprzez umieszczenie artykułów w prasie oraz przekazanie ulotek do gmin w celu rozprowadzenia wśród mieszkańców.

W wyniku opracowania powyższego Zamawiający otrzyma od Wykonawcy nieograniczone w czasie i przestrzeni prawa autorskie do wszystkich projektów przygotowanych w celu realizacji przedmiotu zamówienia.

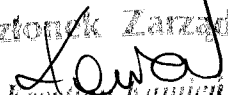
6. Zamawiający modyfikuje treść pkt 9- Miejsce i termin składania ofert, nadając mu brzmienie:

9. Miejsce i termin składania ofert, otwarcie ofert.

9.1. Oferty należy składać w siedzibie Zamawiającego w pok. nr 2 w terminie do dnia 31.12.2014 godz. 10.00

Oferty zostaną otwarte w siedzibie Zamawiającego w dniu 31.12.2014, godz. 10.15 w Sali nr 1.

Z poważaniem

Członek Zarządu

Krystian Kamień

Prezes Zarządu

Piotr Kotowski