

Numer ogłoszenia: 411064 - 2014; data zamieszczenia: 16.12.2014

OGŁOSZENIE O ZMIANIE OGŁOSZENIA

Ogłoszenie dotyczy: Ogłoszenia o zamówieniu.

Informacje o zmienianym ogłoszeniu: 247389 - 2014 data 28.11.2014 r.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Zakład Utylizacji Odpadów Komunalnych "Stary Las" Sp. z o. o., Stary Las 9, 83-200 Starogard Gdański, woj. pomorskie, tel. 58 5300799, fax. 58 5300799.

SEKCJA II: ZMIANY W OGŁOSZENIU

II.1) Tekst, który należy zmienić:

- **Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:** nr 1 1).
- **W ogłoszeniu jest:** opracowanie koncepcji efektywnej kampanii edukacyjnej na terenie regionu południowego obejmującego RIPOK Stary Las w oparciu o prowadzone na terenie szkół lub Zakładu lekcje pokazowe z wykorzystaniem materiałów promocyjnych opisanych poniżej wraz z opracowaniem mierników jakości edukacji i ankiet, na podstawie których prowadzono by pomiar jakości kampanii. Ponadto koncepcja ma uwzględniać zaprojektowanie i wykonanie przez Wykonawcę kampanii medialnej wspierającej działania kampanii edukacyjnej zaprojektowanej przez Wykonawcę i realizowanej przez pracowników Zamawiającego. Kampania medialna ma zakładać publikację zaproszeń na festyny gminne wplecione w cykl 20 artykułów sponsorowanych/zainicjowanych na temat selektywnej zbiórki odpadów i gospodarki odpadami na terenie regionu południowego województwa pomorskiego w 2 różnych tytułach prasy regionalnej (obejmującej wszystkie z gmin na terenie których będzie realizowana kampania edukacyjna) bądź w większej liczbie tytułów prasy lokalnej (której łączny zakres terytorialny pokrywa się z powyższym) o wielkości zajmującej standardowy rozmiar A5 (wielkość czcionki, ilość znaków, szata graficzna - do uzgodnienia z Zamawiającym). Terminy prowadzenia kampanii medialnej mają być powiązane z wyjazdami pracowników Zamawiającego do szkół/przyjazdami szkół na teren Zakładu oraz z organizowanymi w zakresie II festynami w Gminach i uwzględniona w koncepcji kampanii edukacyjnej- ok 60 wyjazdów do szkół/ przyjazdów ze szkół. W ramach kampanii medialnej Wykonawca zaktualizuje stronę internetową projektu (funkcjonalna i szybka strona główna + do 10 podstron, w tym galeria zdjęć z realizacji projektu

oraz formularz kontaktowy) i będzie ją prowadził w trakcie trwania niniejszego zamówienia, w szczególności prowadząc galerię zdjęć projektu oraz umożliwiając pracownikom Spółki umieszczanie artykułów i innych informacji. Za treść umieszczaną na stronie odpowiada Zamawiający. Strona projektu musi zawierać informacje na temat finansowania, Unii Europejskiej, gospodarki odpadami w województwie pomorskim i na terenie południowego regionu gospodarki odpadami i inne informacje sporządzone przez Zamawiającego. Nowy layout strony musi zostać przedstawiony do akceptacji Zamawiającego. Zarys kampanii edukacyjnej wygląda następująco: Kampania odbędzie się na zasadzie wyjazdów do wybranych przez gminę Szkół lub ich przyjazdu na teren Zakładu. W przypadku przyjazdu do Zakładu gmina musi zapewnić dojazd na teren Zakładu. Listę szkół i planowane terminy wyjazdów poda Zamawiający. Kampania wsparta będzie przez kampanię medialną czyli wydanie ulotek, broszur, itp. skierowaną do wszystkich mieszkańców regionu, poprzez umieszczenie artykułów w prasie oraz przekazanie ulotek do gmin w celu rozprowadzenia wśród mieszkańców. W wyniku opracowania powyższego Zamawiający otrzyma od Wykonawcy nieograniczone w czasie i przestrzeni prawa autorskie do wszystkich projektów przygotowanych w celu realizacji przedmiotu zamówienia.

- **W ogłoszeniu powinno być:** a) opracowanie koncepcji efektywnej kampanii edukacyjnej na terenie regionu południowego obejmującego RIPOK Stary Las w oparciu o prowadzone na terenie szkół lub Zakładu lekcje pokazowe z wykorzystaniem materiałów promocyjnych opisanych poniżej wraz z opracowaniem mierników jakości edukacji i ankiet, na podstawie których prowadzono by pomiar jakości kampanii. Ponadto koncepcja ma uwzględniać zaprojektowanie i wykonanie przez Wykonawcę kampanii medialnej wspierającej działania kampanii edukacyjnej zaprojektowanej przez Wykonawcę i realizowanej przez pracowników Zamawiającego. Kampania medialna ma zakładać publikację zaproszeń na festyny gminne wplecione w cykl 20 artykułów sponsorowanych zainicjowanych na temat selektywnej zbiórki odpadów i gospodarki odpadami na terenie regionu południowego województwa pomorskiego w 2 różnych tytułach prasy regionalnej (obejmującej wszystkie z gmin na terenie których będzie realizowana kampania edukacyjna) bądź w większej liczbie tytułów prasy lokalnej (której łączny zakres terytorialny pokrywa się z powyższym) o wielkości zajmującej standardowy rozmiar A5 (wielkość czcionki, ilość znaków, szata graficzna - do uzgodnienia z Zamawiającym), zgodnie z informacją przedstawioną w pkt b) Zakresu I. Terminy prowadzenia kampanii medialnej mają być powiązane z wyjazdami pracowników Zamawiającego do szkół przyjazdami szkół na teren Zakładu oraz z organizowanymi w zakresie II festynami w Gminach i uwzględniona w koncepcji kampanii edukacyjnej- ok 60 wyjazdów do szkół przyjazdów ze szkół. W ramach kampanii medialnej Wykonawca zaktualizuje stronę internetową projektu (funkcjonalna i szybka strona główna + do 10 podstron, w tym galeria zdjęć z realizacji projektu oraz formularz kontaktowy) i

będzie ją prowadził w trakcie trwania niniejszego zamówienia, w szczególności prowadząc galerię zdjęć projektu oraz umożliwiając pracownikom Spółki umieszczanie artykułów i innych informacji. Za treść umieszczaną na stronie odpowiada Zamawiający. Strona projektu musi zawierać informacje na temat finansowania, Unii Europejskiej, gospodarki odpadami w województwie pomorskim i na terenie południowego regionu gospodarki odpadami i inne informacje sporządzone przez Zamawiającego. Nowy layout strony musi zostać przedstawiony do akceptacji Zamawiającego. Zarys kampanii edukacyjnej wygląda następująco: Kampania odbędzie się na zasadzie wyjazdów do wybranych przez gminę Szkół lub ich przyjazdu na teren Zakładu. W przypadku przyjazdu do Zakładu gmina musi zapewnić dojazd na teren Zakładu. Listę szkół i planowane terminy wyjazdów poda Zamawiający. Kampania wsparta będzie przez kampanię medialną czyli wydanie ulotek, broszur, itp. skierowaną do wszystkich mieszkańców regionu, poprzez umieszczenie artykułów w prasie oraz przekazanie ulotek do gmin w celu rozprowadzenia wśród mieszkańców. W wyniku opracowania powyższego Zamawiający otrzyma od Wykonawcy nieograniczone w czasie i przestrzeni prawa autorskie do wszystkich projektów przygotowanych w celu realizacji przedmiotu zamówienia..

- **Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:** nr 1 1).
- **W ogłoszeniu jest:** b) opracowanie materiałów promocyjnych tj. 1) torby ekologiczne o wymiarach 38x 41 cm, materiał: drelich, krótkie ucho, gramatura 180g/m²- ilość 5.000, 2) broszurę w formacie A5, papier kredowy min. 150 g/m²., druk w pełnym kolorze, objętość min. 8 stron, ilość 13.000, 3) ogłoszenie prasowe w lokalnych gazetach w każdej z gmin (min. 40 ogłoszeń), 4) gadżety reklamowe: - śrubokręt - 700 szt., - długopisy ekologiczne metalowe - 1000 szt., - piłka antystresowa - 2000 szt., - zestaw do manicure - 1000 szt., - czapki - 1000 szt., - piórniki dla dzieci - 1000 szt. papierowy stojak w kształcie śmietnika: format po złożeniu ok 105x180mm, po rozłożeniu 105x 395mm, karton 300g, druk 4+1 CMYK/P, folia matowa 1+0, koło obrotowe z wykrojonymi ząbkami, średnica koła 105mm, druk 4+4 CMYK, folia matowa 1+1, szerokość podstawy stojaczka po rozłożeniu:35mm, sztańcowanie obrysu, znitowanie kółka z ludzikiem z nitami o średnicy 13mm, grubość 1mm, projekt sporządzony przez Wykonawcę- 5000szt Wykonawca kampanii edukacji ekologicznej wykona scenariusz i nakręci według niego nie krótszy niż 10-minutowy film z rozbudowy Zakładu, na temat nowo powstającej instalacji oraz aktualnego funkcjonowania Zakładu. Film po montażu i akceptacji dostarczy do Zamawiającego na 100 płytach DVD. Dostawa może nastąpić w 2 etapach, przy czym I etap nie może nastąpić później niż do dnia 30.04.2015. Etap I może obejmować całość danego asortymentu lub jego połowę, musi zawierać film, o którym mowa powyżej...

- W ogłoszeniu powinno być:** b) opracowanie materiałów promocyjnych tj. torby ekologiczne o wymiarach 38x 41 cm, materiał: drelich, krótkie ucho, gramatura 180g/m²- ilość 5.000, broszurę w formacie A5, papier kredowy min. 150 g/m²., druk w pełnym kolorze, objętość min. 8 stron, ilość 13.000, ogłoszenie prasowe: - zaproszenia na festyn- 20 szt.- Wykonawca zapewni , aby dane zaproszenie ukazało się co najmniej na terenie gminy w której odbywać się będzie dany festyn, - cykl 3 artykułów podsumowujących festyny oraz 4 artykułów o gospodarce odpadami - wykonawca zapewni by wszystkie artykuły ukazały się w prasie zapewniający dostęp do wszystkich mieszkańców regionu. gadzety reklamowe: - komplet śrubokrętów - w kształcie długopisu z klipem, zawierający minimum 6 wymiennych końcówek, końcówki mocowane za pomocą magnesu, logo wygrawerowane na powierzchni, materiał: metal, wymiary: dowolne, kolor: czarny lub biały (żeby dobrze było widać grawer), ilość 700 szt. - długopisy ekologiczne - długopis ekologiczny wykonany z kartonu, plastiku po recyklingu oraz drewna, lub z samego drewna bądź makulatury, logo zrobione za pomocą nadruku lub graweru, materiał: papier, tworzywo lub drewno. ilość 1000 szt. - piłka antystresowa - piłeczka wypełniona drobnymi granulami, logotyp umieszczony na piłeczce, średnica - 5 cm, 4 kolory po 500 szt., ilość 2000 szt. - zestaw do manicure - ze stali nierdzewnej: nożyczki, cążki, pilnik i narzędzie do czyszczenia paznokci w aluminiowym etui, na którym ma znaleźć się grawer, ilość 1000 szt. - czapka z daszkiem - 225 g/m², 100% bawełna, 6-panelowa, miękki materiał, wywietrzniki, daszek (8-krotnie stębnowany), pasek z tego samego materiału z zapięciem na klamerkę, ilość 1000 szt. - piórniki dla dzieci - drewniane piórniki, wyposażony w dwanaście drewnianych kredek, linijkę, gumkę oraz temperówkę, logo na pudełku, materiał: drewno. ilość- 1000 szt. papierowy stojak w kształcie śmietnika: format po złożeniu ok 105x180mm, po rozłożeniu 105x 395mm, karton 300g, druk 4+1 CMYK/P, folia matowa 1+0, koło obrotowe z wykrojonymi ząbkami, średnica koła 105mm, druk 4+4 CMYK, folia matowa 1+1, szerokość podstawy stojaczka po rozłożeniu: 35mm, sztańcowanie obrysu, znitowanie kółka z ludzikiem z nitami o średnicy 13mm, grubość 1mm, projekt sporządzony przez Wykonawcę- 5000szt Wykonawca kampanii edukacji ekologicznej wykona scenariusz i nakręci według niego nie krótszy niż 10-minutowy film z rozbudowy Zakładu, na temat nowo powstającej instalacji oraz aktualnego funkcjonowania Zakładu. Film po montażu i akceptacji dostarczy do Zamawiającego na 100 płytach DVD..
- Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:** IV 4.4).
- W ogłoszeniu jest:** 19.12.2014 godzina 10:00, miejsce: Stary Las 9, 83-200 Starogard Gdański, Sekretariat..
- W ogłoszeniu powinno być:** 31.12.2014 godzina 10:00, miejsce: Stary Las 9, 83-200 Starogard Gdański, Sekretariat..

