



Stary Las, 16 grudnia 2014

Wyjaśnienie nr 1

Dotyczy: postępowania przetargowego pn.: „ Edukacja ekologiczna mieszkańców regionu południowego projektu pn. „Racjonalizacja gospodarki odpadami poprzez budowę Zakładu Utylizacji Odpadów Komunalnych „Stary Las” Sp. z o. o.

Na podstawie art. 38 ust. 2 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych, udzielamy odpowiedzi na pytania Wykonawcy:

Pytania:

1) Wiedza i doświadczenie

1. Czy oferent może być współorganizatorem kampanii promocyjnych i imprez plenerowych, wykazanych w punkcie III.3.2. Wiedza i doświadczenie?

2) Zakres I:

1. Czy koncepcja „efektywnej kampanii edukacyjnej zawiera w sobie przygotowanie programu edukacji ekologicznej w placówkach oświatowych wraz ze scenariuszami?
2. Jak zamawiający określa proporcje w zakresie 60 wyjazdów do szkół/ przyjazdów ze szkół- ile spotkań ma się odbyć w szkołach, ile na terenie Zakładu?
3. Jaka ma być długość 20 artykułów sponsorowanych?
4. Jakie są parametry do wyboru tytułów prasowych- czy takim parametrem jest tylko zasięg czy też np. nakład, częstotliwość ukazywania się etc.?
5. Proszę o podanie parametrów ulotek
6. Dot. 2b) proszę o podanie parametrów materiałów promocyjnych- czy Wykonawca tylko opracowuje materiały promocyjne czy także odpowiada za ich realizację?; tj 3) czy wykonawca publikuje ogłoszenia (w sumie 40) na koszt własny? 4) proszę o doprecyzowanie parametrów wszystkich wymienionych w tym punkcie gadżetów reklamowych- materiału, wielkości,
7. Opakowania; papierowy stojak w kształcie śmietnika- proszę o określenie jego funkcji oraz wyjaśnienie zapisu „ znitowanie kółka z ludzikiem nitem” czy istnieje jego wizualizacja?
8. Film- proszę o określenie formatu filmu, czy film ma zawierać ścieżkę dźwiękową, proszę o doprecyzowanie parametrów realizacji?

3) Zakres II

1. Zabezpieczenie imprezy- proszę dookreślić, pod jakimi względami (ppoż., ochrona medyczna, firma ochroniarska)
2. Proszę określić parametry sceny (wielkość, zadaszenie, oświetlenie/ lub brak oświetlenia) i parametry nagłośnienia (moc)
3. Ciepły posiłek- czy Wykonawca zapewnia również catering, tj. podanie dań na talerzykach jednorazowych, ze sztućcami czy tylko przygotowanie dań?
4. Nagrody w ramach konkursów na hasło/ wiersz ekologiczny/ wiedzy ekologicznej o odpadach- do jakiej wartości nagrody Zamawiający przewiduje?
5. Czy ww. nagrody zapewnia Wykonawca?
6. Czy w celu emisji filmu, Zamawiający dysponuje komputerem i rzutnikiem?

Zakład Utylizacji Odpadów Komunalnych „Stary Las” Sp. z o.o.

Stary Las 9, 83 -200 Starogard Gdański tel. (58) 775 09 90 fax: (58) 775 03 80, e-mail: biuro@starylas.pl

Sąd Rejestrowy: Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

Nr KRS: 0000177882, Kapitał zakładowy: 10.383.000 zł, NIP 592 20 45 404 REGON 192981658

7. Proszę o określenie plakatów- 20 szt. na każde wydarzenie- czy Wykonawca odpowiada za projekt graficzny, druk, dystrybucję (tj. wykup nośników reklamy zewnętrznej)
 8. Proszę o określenie materiału, z którego ma być wykonana tablica pamiątkowa?
 9. Proszę o określenie szacunkowej liczby uczestników (pod kątem zaplecza sanitarnego)?
- 4) Czy istnieje możliwość zmiany w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia dla postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na świadczenie usług promocyjnych „Edukacja ekologiczna mieszkańców regionu południowego projektu pn.: „Racjonalizacja gospodarki odpadami poprzez budowę Zakładu Utylizacji Odpadów Komunalnych „Stary Las” Sp. z o. o. Przedmiotem niniejszego zamówienia są Usługi- świadczenie działań promocyjno-informacyjnych Public Relation/ PR, związane z promocją udziału Unii Europejskiej w charakterze donatora Przedsięwzięcia „Racjonalizacja gospodarki odpadami poprzez budowę Zakładu Utylizacji Odpadów Komunalnych „Stary Las” zarejestrowanego pod numerem POIS.02.01.00-00-005/09.W związku z powyższym zwracamy się z uprzejmą prośbą o oddzielenie działań Public Relation/ PR od działań typowo marketingowych związanych z wykonaniem gadżetów reklamowych. W tym wypadku ogranicza to w sposób bardzo znaczny konkurencyjność. Prosiłabym, aby Zakres pierwszy podzielić na dwie części: Pierwsza- Opracowanie koncepcji i druga- Opracowanie materiałów promocyjnych. Umożliwi to w dużym stopniu możliwość wzięcia udziału większej ilości Firm.
- 5) Zakres I- strona internetowa
1. Po której stronie leży zakup usługi serwerowej oraz domeny, Wykonawcy czy Zamawiającego? Jeżeli po stronie Wykonawcy:
Jakie parametry ma posiadać serwer?
Czy wybór operatora jest istotny?
Jaka nazwa domeny ma zostać zakupiona?
 2. Czy Wykonawca może dowolnie wybrać technologię, w której ma zostać wykonana strona internetowa? Jeżeli nie:
Jaka technologia ma zostać zastosowana?
 3. Czy serwis ma być zbudowany w oparciu o CMS? Jeżeli tak:
Jakiego rodzaju CMS powinien być zastosowany? (autorski, komercyjny, opensource, inne)
 4. Czy wykonawca może dowolnie określić i zaprojektować layout strony internetowej? Jeżeli nie:
Czy Wykonawca otrzyma od Zamawiającego wszystkie niezbędne wytyczne? (przykładowe materiały graficzne, logotyp, księga znaku, szablon, inne)
 5. Czy layout strony internetowej ma być dopasowany do urządzeń mobilnych?
 6. Czy wykonawca ma przeprowadzić szkolenie z obsługi strony internetowej? Jeżeli tak:
Dla ilu osób ma zostać przeprowadzone szkolenie?
W jaki sposób Wykonawca ma przeprowadzić szkolenie? (online, bezpośrednio w siedzibie Wykonawcy, bezpośrednio w siedzibie Zamawiającego, inne)
 7. Jak długie wsparcie techniczne ma świadczyć Wykonawca po wykonaniu projektu?
 8. Jak długiego okresu gwarancyjnego wymaga Zamawiający?

Odpowiedzi:

- 1) Wiedza i doświadczenie
 1. Wykonawca jest zobowiązany wykazać spełnianie warunku wiedzy i doświadczenia zgodnie z ustawą prawo zamówień publicznych, tj.: jako wykonawca, jako współwykonawca w ramach umowy zawartej na podst. wybranej oferty wspólnej wykonawców, na zasadach określonych w art. 26 ust. 2 b pzp.
- 2) Zakres I
 1. Tak
 2. Zamawiający nie jest w stanie określić ilości spotkań jakie mają się odbyć na terenie szkół a i ilości spotkań jakie mają się odbyć na terenie Zakładu. Wykonawca ma wskazać wyłącznie

terminy.

3. Zamawiający określił ilość miejsca zajmowanego przez artykuły sponsorowane. Długość uzależniona jest od Wykonawcy.
4. Częstotliwość 1 na tydzień, lub raz na 2 tygodnie, nakład nie mniej niż 1000.
5. **Broszurę należy opracować w formacie A5, papier z recyklingu, druk w pełnym kolorze, objętość min. 8 stron.**

Broszura powinna zawierać informację na temat udziału Unii Europejskiej w finansowaniu Projektu zgodnie z zasadami wizualizacji przedsięwzięć współfinansowanych z Funduszu Spójności, a także powinna być opracowana zgodnie z identyfikacją wizualną działań informacyjno-promocyjnych. Ulotka z ogólnymi informacjami o Projekcie, działaniach Unii Europejskiej w zakresie ekologii i ochrony środowiska oraz finansowaniu projektów z Funduszu Spójności

6. 2b) Tak, 3) Tak, 4) materiały promocyjne:

- torby ekologiczne – o wymiarach 38x41cm, materiał: drelich, krótkie ucho, gramatura 180g/m² – ilość 5000 szt.
- broszurę w formacie A5, papier kredowy min. 150 g/m², druk w pełnym kolorze, objętość min. 8 stron, ilość 13.000,
- ogłoszenie prasowe w lokalnych gazetach w każdej z gmin (min. 40 ogłoszeń) – ogłoszenia minimum 5 zdań.

Gadżety reklamowe:

- komplet śrubokrętów - w kształcie długopisu z klipem, zawierający minimum 6 wymiennych końcówek, końcówki mocowane za pomocą magnesu, logo wygrawerowane na powierzchni, materiał: metal, wymiary: dowolne, kolor: czarny lub biały (żeby dobrze było widać grawer), ilość 700 szt.

- długopisy ekologiczne - długopis ekologiczny wykonany z kartonu, plastiku po recyklingu oraz drewna, lub z samego drewna bądź makulatury, logo zrobione za pomocą nadruku lub graweru, materiał: papier, tworzywo lub drewno.

ilość 1000 szt.

- piłka antystresowa - piłeczka wypełniona drobnymi granulkami, logotyp umieszczony na piłeczce, średnica – 5 cm, 4 kolory po 500 szt., ilość 2000 szt.

- zestaw do manicure – ze stali nierdzewnej: nożyczki, cążki, pilnik i narzędzie do czyszczenia paznokci w aluminiowym etui, na którym ma znaleźć się grawer, ilość 1000 szt.

- czapka z daszkiem - 225 g/m², 100% bawełna, 6-panelowa, miękki materiał, wywietrzniki, daszek

(8-krotnie stębnowany), pasek z tego samego materiału z zapięciem na klamerkę, ilość 1000 szt.

- piórnik dla dzieci - drewniany piórnik, wyposażony w dwanaście drewnianych kredek, linijkę, gumkę oraz temperówkę, logo na pudełku, materiał: drewno. ilość- 1000 szt.

7. Film- HD, profesjonalny lektor, odgłosy i efekty niezbędne dla obrazu, muzyka oddająca charakter filmu,

3) Zakres II

1. Zabezpieczenie ppoż, ochrona medyczna, firma ochroniarska- jak dla imprezy do 500 osób.

2. Zamawiający wymaga sceny minimum 7 m szerokości x 6m głębokości x 3m wysokości.

Nagłośnienie o skuteczności ok 100 db (+/- 10%) z oświetleniem oraz z zadaszeniem.

3. Wykonawca ma zapewnić talerzyki jednorazowe i sztućce.

4. Zamawiający zmienia zapis SIWZ- Zamawiający zapewnia nagrody

5. Zamawiający zmienia zapis SIWZ- Zamawiający zapewnia nagrody

6. Tak

7. Wykonawca odpowiada za projekt graficzny (powinien być tożsamy dla wszystkich imprez) oraz druk. Dystrybucja polegać będzie na dostarczeniu plakatów do urzędu gminy, w której odbywać się będzie impreza nie później niż 2 tyg. przed imprezą

8. Wykonawca określa materiał, z którego ma być wykonana tablica pamiątkowa, musi on być trwały i nie korozyjny.

9. Impreza jest szacowana na 500 osób. Co pozwala oszacować ilość zaplecza sanitarnego przewidzianego na 2 kabiny. Zgodnie z Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 12 kwietnia 2002r. w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie (Dz. U. z 2002r. Nr 75, poz. 690 z późn. zm.). przewidują się 1 kabinę na 250 osób.

4) Zamawiający podtrzymuje zapisy SIWZ.

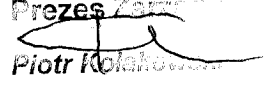
5) Zakres I- strona internetowa

1. Zakup usługi serwerowej oraz domeny leży po stronie Zamawiającego
2. Wykonawca może dowolnie wybrać technologię, w której ma zostać wykonana strona internetowa.
3. Zamawiający dopuszcza serwis zbudowany w oparciu o CMS. CMS powinien być rodzaju opensource
4. Nie. Layout ma być oparty na obecnie funkcjonującej stronie www Zamawiającego. Wykonawca otrzyma od Zamawiającego wszystkie niezbędne wytyczne.
5. Layout strony internetowej nie ma być dopasowany do urządzeń mobilnych.
6. Wykonawca ma przeprowadzić szkolenie z obsługi strony internetowej. Dla 2 osób. Online lub bezpośrednio w siedzibie Zamawiającego.
7. Wykonawca ma świadczyć wsparcie techniczne do dnia 30.09.2015
8. Zamawiający wymaga 2 letniego okresu gwarancyjnego.

Z poważaniem

Członek Zarządu

Krystian Kamin

Prezes Zarządu

Piotr Kolakowski