



Starogard Gdański, dnia 27 stycznia 2015

Modyfikacja Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia nr 5

Na podstawie art. 38 ust. 4 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych, Zamawiający dokonuje modyfikacji treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia

1. Zamawiający modyfikuje treść pkt 2- Opis przedmiotu zamówienie, Cel i zakres zamówienia- Zakres I pkt b) nadając mu brzmienie:
 - b) opracowanie materiałów promocyjnych tj.
 - torby ekologiczne o wymiarach 38x 41 cm, materiał: drelich, krótkie ucho, gramatura 180g/m²- ilość 5.000, torba w kolorze czarnym z zielonym nadrukiem (kolor podobny do koloru logotypu Zamawiającego), druk jednostronny
 - broszurę w formacie A5, papier ekologiczny min. 150 g/m²., druk w pełnym kolorze, objętość min. 8 stron, ilość 13.000,
 - ogłoszenie prasowe:
 - zaproszenia na festyn- 20 szt.- Wykonawca zapewni , aby dane zaproszenie ukazało się co najmniej na terenie gminy w której odbywać się będzie dany festyn,
 - cykl 3 artykułów podsumowujących festyny oraz 4 artykułów o gospodarce odpadami - wykonawca zapewni by wszystkie artykuły ukazały się w prasie zapewniający dostęp do wszystkich mieszkańców regionu.
 - gadżety reklamowe:
 - komplet śrubokrętów - w kształcie długopisu z klipem, zawierający minimum 6 wymiennych końcówek, końcówki mocowane za pomocą magnesu, logo wygrawerowane na powierzchni, materiał: metal, wymiary: dowolne, kolor: czarny lub biały (żeby dobrze było widać grawer), ilość 700 szt.
 - długopisy ekologiczne - długopis ekologiczny wykonany z kartonu, plastiku po recyklingu oraz drewna, lub z samego drewna bądź makulatury, logo zrobione za pomocą nadruku lub graweru, materiał: papier, tworzywo lub drewno. ilość 1000 szt.
 - piłka antystresowa - piłeczka wypełniona drobnymi granulkami, logotyp umieszczony na piłeczce, średnica – 5 cm, kolor zielony z logiem Zamawiającego w kolorze czarnym, ilość 2000 szt,
 - zestaw do manicure – ze stali nierdzewnej: nożyczki, cążki, pilnik i narzędzie do czyszczenia paznokci w aluminiowym etui, na którym ma znaleźć się grawer, ilość 1000 szt.
 - czapka z daszkiem - 225 g/m², 100% bawełna, 6-panelowa, miękki materiał, wywietrzniki, daszek (8-krotnie stębnowany), pasek z tego samego materiału z zapięciem na klamerkę, czapka w kolorze białym lub czarnym z zielonym logotypem Zamawiającego umieszczonym na przodzie czapki w środkowej jego części, ilość 1000 szt.
 - piórniki dla dzieci - drewniany piórniki, wyposażony w dwanaście drewnianych kredek, linijkę, gumkę oraz temperówkę, logo na pudełku w kolorze czarnym, materiał: drewno. ilość- 1000 szt.
 - papierowy stojak w kształcie śmietnika: format po złożeniu ok 105x180mm, po rozłożeniu 105x 395mm, karton 300g, druk 4+1 CMYK/P, folia matowa 1+0, koło obrotowe z wykrojonymi ząbkami, średnica koła 105mm, druk 4+4 CMYK, folia matowa 1+1, szerokość podstawy stojaczka po rozłożeniu: 35mm, sztańcowanie obrysu, znitowanie

kółka z pojemnikiem nitem o średnicy 13mm, grubość 1mm, projekt sporządzony przez Wykonawcę- 5000szt

- Wykonawca kampanii edukacji ekologicznej wykona scenariusz i nakręci według niego nie krótszy niż 10-minutowy film z rozbudowy Zakładu, na temat nowo powstającej instalacji oraz aktualnego funkcjonowania Zakładu. Film po montażu i akceptacji dostarczy do Zamawiającego na 100 płytach DVD. Film ma być realizowany podczas trwania całej inwestycji jednak nie później niż do dnia 15.05.2015r. Ponadto do oferty należy dołączyć przykładowe realizacje filmowe w ilości nie mniejszej niż 1 jednak nie większej niż 3.

„Dostawa może nastąpić w 2 etapach, przy czym I etap nie może nastąpić później niż do dnia 30.04.2015. Etap I może obejmować całość danego asortymentu lub jego połowę, musi zawierać film oraz ulotki o których mowa powyżej. Realizacja etapu II nie może nastąpić później niż do dnia 30.06.2015.”

Z poważaniem

Członek Zarządu

Krzysztof Kamiński

Prezes Zarządu

Piotr Kołakowski