

Numer ogłoszenia: 35096 - 2015; data zamieszczenia: 17.02.2015

OGŁOSZENIE O ZMIANIE OGŁOSZENIA

Ogłoszenie dotyczy: Ogłoszenia o zamówieniu.

Informacje o zmienianym ogłoszeniu: 28760 - 2015 data 09.02.2015 r.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Zakład Utylizacji Odpadów Komunalnych "Stary Las" Sp. z o. o., Stary Las 9, 83-200 Starogard Gdański, woj. pomorskie, tel. 58 5300799, fax. 58 5300799.

SEKCJA II: ZMIANY W OGŁOSZENIU

II.1) Tekst, który należy zmienić:

- **Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:** zał 1. 1).
- **W ogłoszeniu jest:** opracowanie koncepcji efektywnej kampanii edukacyjnej na terenie regionu południowego obejmującego RIPOK Stary Las w oparciu o prowadzone na terenie szkół lub Zakładu lekcje pokazowe z wykorzystaniem materiałów promocyjnych opisanych poniżej wraz z opracowaniem mierników jakości edukacji i ankiet, na podstawie których prowadzono by pomiar jakości kampanii. Ponadto koncepcja ma uwzględniać zaprojektowanie i wykonanie przez Wykonawcę kampanii medialnej wspierającej działania kampanii edukacyjnej zaprojektowanej przez Wykonawcę i realizowanej przez pracowników Zamawiającego. Kampania medialna ma zakładać publikację zaproszeń na festyny gminne wplecione w cykl 20 artykułów sponsorowanych zainicjowanych na temat selektywnej zbiórki odpadów i gospodarki odpadami na terenie regionu południowego województwa pomorskiego w 2 różnych tytułach prasy regionalnej (obejmującej wszystkie z gmin na terenie których będzie realizowana kampania edukacyjna) bądź w większej liczbie tytułów prasy lokalnej (których łączny zakres terytorialny pokrywa się z powyższym) o wielkości zajmującej standardowy rozmiar A5 (wielkość czcionki, ilość znaków, szata graficzna do uzgodnienia z Zamawiającym), zgodnie z informacją przedstawioną w pkt b Zakresu I. Terminy prowadzenia kampanii medialnej mają być powiązane z wyjazdami pracowników Zamawiającego do szkół przyjazdami szkół na teren Zakładu oraz z organizowanymi w zakresie II festynami w Gminach i uwzględniona w koncepcji kampanii edukacyjnej ok 60 wyjazdów do szkół przyjazdów ze szkół. Wykonawca ma wskazać wyłącznie terminy, zaakceptowane uprzednio przez Zamawiającego, gdzie Zamawiający nie podaje ilości

spotkań jakie mają odbyć się w szkołach bądź na terenie Zakładu. Zarys kampanii edukacyjnej wygląda następująco Kampania odbędzie się na zasadzie wyjazdów do wybranych przez gminę Szkół lub ich przyjazdu na teren Zakładu. W przypadku przyjazdu do Zakładu, gmina musi zapewnić dojazd na teren Zakładu. Listę szkół i planowane terminy wyjazdów poda Zamawiający. Kampania wsparta będzie przez kampanię medialną czyli wydanie ulotek, broszur, itp. skierowaną do wszystkich mieszkańców regionu, poprzez umieszczenie artykułów w prasie oraz przekazanie ulotek do gmin w celu rozprowadzenia wśród mieszkańców. Zadaniem Wykonawcy Zakresu I w tematyce ankiet jest przygotowanie wzorów ankiet dla potrzeb prowadzenia zajęć edukacyjnych w szkołach odpowiednich dla grup wiekowych i programu zajęć oraz wzoru ankiety określającej wiedzę uczestników festynu z zakresu prawidłowej segregacji odpadów, bez ich wydruku i przeprowadzenia. Część merytoryczną ankiet przygotowuje Wykonawca korzystając z wiedzy pracowników Zamawiającego. Pytania, sposób ich zadawania, odpowiedzi mają być przygotowane adekwatnie do wieku ankietowanych (odpowiednio: dla ankiet w szkołach według grup wiekowych; dla ankiet na festynach - dla osób dorosłych). Wykonawca ustala ilość pytań; przy czym należy pamiętać, że czas wypełniania ankiety nie powinien być większy niż 3 5 minut. Pytania powinny być związane z prawidłową segregacją odpadów i systemem gospodarki odpadami, mają badać poziom wiedzy po przeprowadzonej edukacji i mają być adekwatne do wieku ankietowanych. Np. Do którego pojemnika należy wrzucić (rodzaj odpadu); Jak często opłaca się opłatę za odbiór odpadów, Kto ustala zasady selektywnej zbiórki na terenie gminy . Wykonawca zakresu I nie przeprowadza ankiet; przekazuje jedynie Zamawiającemu wzory ankiet. Ankiety związane z edukacją w szkołach drukować i przeprowadzać będzie Zamawiający. Wykonawca zakresu I ma zaproponować miernik edukacji narzędzie umożliwiające analizę jakości prowadzonych działań edukacyjnych wraz z metodologią stosowania. W szkołach i na terenie Zakładu lekcje będą przeprowadzane przez pracowników Zamawiającego. Wykonawca odpowiada tylko za sporządzenie scenariuszy. Długość scenariusza należy dostosować do długości zajęć nie dłużej niż 45 min. Scenariusze należy przygotować dla poszczególnych grup wiekowych: scenariusz dla przedszkola scenariusz dla klas I III scenariusz dla klas IV VI scenariusz dla klas I III gimnazjum scenariusz dla klas I IV liceum lub technikum scenariusz dla dorosłych Zamawiający dostarczy materiały niezbędne do stworzenia scenariuszy. Zamawiający nie wymaga zdjęć od wykonawcy zakresu I. Zamawiający wskaże szkoły, w których odbywać się będzie edukacja. Zaproponowane przez Wykonawcę terminy prowadzenia zajęć w szkołach i na terenie Zakładu mogą ulec zmianie. Zamawiający nie będzie uznawał tego za błąd Wykonawcy. W ramach kampanii medialnej Wykonawca zaktualizuje stronę internetową projektu (funkcjonalna i szybka strona główna do 10 podstron, w tym galeria zdjęć z realizacji projektu oraz formularz kontaktowy) i będzie ją prowadził w trakcie trwania niniejszego zamówienia, w

szczegółności prowadząc galerię zdjęć projektu oraz umożliwiając pracownikom Spółki umieszczanie artykułów i innych informacji. Za treść umieszczaną na stronie odpowiada Zamawiający. Strona projektu musi zawierać informacje na temat finansowania, Unii Europejskiej, gospodarki odpadami w województwie pomorskim i na terenie południowego regionu gospodarki odpadami i inne informacje sporządzone przez Zamawiającego. Nowy layout strony musi zostać przedstawiony do akceptacji Zamawiającego. Zakup usługi serwerowej oraz domeny leży po stronie Zamawiającego. Wykonawca może dowolnie wybrać technologię, w której ma zostać wykonana strona internetowa. Zamawiający dopuszcza serwis zbudowany w oparciu o CMS. Layout ma być oparty na obecnie funkcjonującej stronie www Zamawiającego. Wykonawca ma przeprowadzić szkolenie z obsługi strony internetowej dla 2 osób. Online lub w siedzibie zamawiającego. Wykonawca ma świadczyć wsparcie techniczne do dnia 31.10.2015. Zamawiający wymaga 2 letniego okresu gwarancyjnego. Termin realizacji nie dłuższy niż 90 dni na przedstawienie projektu Zamawiającemu, 14 dni na zatwierdzenie i wniesienie uwag, 14 dni na poprawki. W wyniku opracowania powyższego Zamawiający otrzyma od Wykonawcy nieograniczone w czasie i przestrzeni prawa autorskie do wszystkich projektów przygotowanych w celu realizacji przedmiotu zamówienia. opracowanie materiałów promocyjnych (na gadżetach reklamowych muszą znaleźć się logo unijne oraz logo Zakładu) tj torby ekologiczne broszurę w formacie A5, papier ekologiczny min. 150 g m², druk w pełnym kolorze, objętość min. 8 stron, ilość 13.000, Broszura powinna zawierać informacje na temat udziału Unii Europejskiej w finansowaniu Projektu zgodnie z zasadami wizualizacji przedsięwzięć współfinansowanych z Funduszu Spójności, a także powinna być opracowana zgodnie z identyfikacją wizualną działań informacyjno promocyjnych. Ulotka z ogólnymi informacjami o projekcie, działaniach Unii Europejskiej w zakresie Ekologii i ochrony Środowiska oraz finansowaniu projektów z Funduszu Spójności. ogłoszenie prasowe zaproszenia na festyn 20 szt. Wykonawca zapewni, aby dane zaproszenie ukazało się co najmniej na terenie gminy, w której odbywać się będzie dany festyn, wraz z cykl 3 artykułów podsumowujących festyny oraz 4 artykułów o gospodarce odpadami wykonawca zapewni by wszystkie artykuły ukazały się w prasie zapewniający dostęp do wszystkich mieszkańców regionu. Zamawiający określił ilość miejsca zajmowanego przez artykuły sponsorowane. Długość uzależniona jest od wykonawcy. Częstotliwość 1 na tydzień lub raz na 2 tygodnie, nakład nie mniej niż 1000. Zamawiający do artykułów może dostarczyć własne zdjęcia, które posiada, za wyjątkiem festynów, wówczas wykonawca festynów dostarczy zdjęcia. gadżety reklamowe komplet śrubokrętów w kształcie długopisu z klipem, zawierający minimum 6 wymiennych końcówek, końcówki mocowane za pomocą magnesu, logo wygrawerowane na powierzchni, materiał: metal, wymiary: dowolne, kolor: czarny lub biały (żeby dobrze było widać grawer), ilość 700 szt. długopisy ekologiczne długopis ekologiczny wykonany z kartonu, plastiku

po recyklingu oraz drewna, lub z samego drewna, logo zrobione za pomocą nadruku lub graweru, materiał: papier, tworzywo lub drewno. ilość 1000 szt. piłka antystresowa piłeczka wypełniona drobnymi granulami, logotyp umieszczony na piłeczce, średnica 5 cm, kolor zielony z logiem Zamawiającego w kolorze czarnym, ilość 2000 szt. zestaw do manicure ze stali nierdzewnej: nożyczki, cążki, pilnik i narzędzie do czyszczenia paznokci w aluminiowym etui, na którym ma znaleźć się grawer, ilość 1000 szt. czapka z daszkiem 225 g m2, 100 bawełna, 6panelowa, miękki materiał, wywietrzniki, daszek (8krotnie stębnowany, dopuszczalne 6 krotnie stębnowany), pasek z tego samego materiału z zapięciem na klamerkę, czapka w kolorze białym lub czarnym z zielonym logotypem Zamawiającego umieszczonym na przodzie czapki w środkowej jego części, ilość 1000 szt., piórniki dla dzieci drewniane piórniki, wyposażony w dwanaście drewnianych kredek, linijkę, gumkę oraz temperówkę, nadruk na piórniku w kolorze czarnym, materiał: drewno. ilość 1000 szt. papierowy stojak w kształcie śmietnika: format po złożeniu ok 105 180mm, po rozłożeniu 105 395mm, karton 300g, druk 4 1 CMYK P, folia matowa 1 0, koło obrotowe z wykrojonymi ząbkami, średnica koła 105mm, druk 4+4 CMYK, folia matowa 1 1, szerokość podstawy stojaczka po rozłożeniu 35mm, sztańcowanie obrysu, znitowanie kółka z pojemnikiem nitem o średnicy 13mm, grubość 1mm, projekt sporządzony przez Wykonawcę, Zastosowanie w stojaku: Nit technika wiązania ze sobą dwóch elementów, zastosowanie tak jak np. tabela naświetlań. Technika pojemnika oparta na wykonaniu tabeli naświetlań. Po boku element ruchomy w celu przewijania prawidłowej segregacji odpadów. Załącznik nr.. obrazuje wizualizację pojemnika z nitem. Zadaniem wykonawcy jest szczegółowe zaprojektowanie, wykonanie prototypu pojemnika i wykonanie całości zamówienia po uzyskaniu akceptacji projektu i prototypu przez Zamawiającego. Ewentualna wadliwość pojemnika będzie analizowana poprzez porównanie wykonania z zaakceptowanym projektem i prototypem Dostawa może nastąpić w 2 etapach, przy czym I etap nie może nastąpić później niż do dnia 20.05.2015. Etap I może obejmować całość danego asortymentu lub jego połowę, musi zawierać film oraz ulotki, o których mowa powyżej. Realizacja etapu II nie może nastąpić później niż do dnia 30.06.2015...

- **W ogłoszeniu powinno być:** opracowanie koncepcji efektywnej kampanii edukacyjnej na terenie regionu południowego obejmującego RIPOK Stary Las w oparciu o prowadzone na terenie szkół lub Zakładu lekcje pokazowe z wykorzystaniem materiałów promocyjnych opisanych poniżej wraz z opracowaniem mierników jakości edukacji i ankiet, na podstawie których prowadzono by pomiar jakości kampanii. Ponadto koncepcja ma uwzględniać zaprojektowanie i wykonanie przez Wykonawcę kampanii medialnej wspierającej działania kampanii edukacyjnej zaprojektowanej przez Wykonawcę i realizowanej przez pracowników Zamawiającego. Kampania medialna ma zakładać publikację zaproszeń na festyny gminne wplecione w cykl 20 artykułów sponsorowanych zainicjowanych na temat selektywnej zbiórki

odpadów i gospodarki odpadami na terenie regionu południowego województwa pomorskiego w 2 różnych tytułach prasy regionalnej (obejmującej wszystkie z gmin na terenie których będzie realizowana kampania edukacyjna) bądź w większej liczbie tytułów prasy lokalnej (których łączny zakres terytorialny pokrywa się z powyższym) o wielkości zajmującej standardowy rozmiar A5 (wielkość czcionki, ilość znaków, szata graficzna do uzgodnienia z Zamawiającym), zgodnie z informacją przedstawioną w pkt b Zakresu I. Terminy prowadzenia kampanii medialnej mają być powiązane z wyjazdami pracowników Zamawiającego do szkół przyjazdami szkół na teren Zakładu oraz z organizowanymi w zakresie II festynami w Gminach i uwzględniona w koncepcji kampanii edukacyjnej ok 60 wyjazdów do szkół przyjazdów ze szkół. Wykonawca ma wskazać wyłącznie terminy, zaakceptowane uprzednio przez Zamawiającego, gdzie Zamawiający nie podaje ilości spotkań jakie mają odbyć się w szkołach bądź na terenie Zakładu. Zarys kampanii edukacyjnej wygląda następująco Kampania odbędzie się na zasadzie wyjazdów do wybranych przez gminę Szkół lub ich przyjazdu na teren Zakładu. W przypadku przyjazdu do Zakładu, gmina musi zapewnić dojazd na teren Zakładu. Listę szkół i planowane terminy wyjazdów poda Zamawiający. Kampania wsparta będzie przez kampanię medialną czyli wydanie ulotek, broszur, itp. skierowaną do wszystkich mieszkańców regionu, poprzez umieszczenie artykułów w prasie oraz przekazanie ulotek do gmin w celu rozprowadzenia wśród mieszkańców. Zadaniem Wykonawcy Zakresu I w tematyce ankiet jest przygotowanie wzorów ankiet dla potrzeb prowadzenia zajęć edukacyjnych w szkołach odpowiednich dla grup wiekowych i programu zajęć oraz wzoru ankiety określającej wiedzę uczestników festynu z zakresu prawidłowej segregacji odpadów, bez ich wydruku i przeprowadzenia. Część merytoryczną ankiet przygotowuje Wykonawca korzystając z wiedzy pracowników Zamawiającego. Pytania, sposób ich zadawania, odpowiedzi mają być przygotowane adekwatnie do wieku ankietowanych (odpowiednio: dla ankiet w szkołach według grup wiekowych; dla ankiet na festynach - dla osób dorosłych). Wykonawca ustala ilość pytań; przy czym należy pamiętać, że czas wypełniania ankiety nie powinien być większy niż 3 5 minut. Pytania powinny być związane z prawidłową segregacją odpadów i systemem gospodarki odpadami, mają badać poziom wiedzy po przeprowadzonej edukacji i mają być adekwatne do wieku ankietowanych. Np. Do którego pojemnika należy wrzucić (rodzaj odpadu); Jak często opłaca się opłatę za odbiór odpadów, Kto ustala zasady selektywnej zbiórki na terenie gminy . Wykonawca zakresu I nie przeprowadza ankiet; przekazuje jedynie Zamawiającemu wzory ankiet. Ankiety związane z edukacją w szkołach drukować i przeprowadzać będzie Zamawiający. Wykonawca zakresu I ma zaproponować miernik edukacji narzędzie umożliwiające analizę jakości prowadzonych działań edukacyjnych wraz z metodologią stosowania. W szkołach i na terenie Zakładu lekcje będą przeprowadzane przez pracowników Zamawiającego. Wykonawca odpowiada tylko za sporządzenie scenariuszy. Długość

scenariusza należy dostosować do długości zajęć nie dłużej niż 45 min. Scenariusze należy przygotować dla poszczególnych grup wiekowych: scenariusz dla przedszkola scenariusz dla klas I-III scenariusz dla klas IV-VI scenariusz dla klas I-III gimnazjum scenariusz dla klas I-IV liceum lub technikum scenariusz dla dorosłych Zamawiający dostarczy materiały niezbędne do stworzenia scenariuszy. Zamawiający nie wymaga zdjęć od wykonawcy zakresu I. Zamawiający wskaże szkoły, w których odbywać się będzie edukacja. Zaproponowane przez Wykonawcę terminy prowadzenia zajęć w szkołach i na terenie Zakładu mogą ulec zmianie. Zamawiający nie będzie uznawał tego za błąd Wykonawcy. W ramach kampanii medialnej Wykonawca zaktualizuje stronę internetową projektu (funkcjonalna i szybka strona główna do 10 podstron, w tym galeria zdjęć z realizacji projektu oraz formularz kontaktowy) i będzie ją prowadził w trakcie trwania niniejszego zamówienia, w szczególności prowadząc galerię zdjęć projektu oraz umożliwiając pracownikom Spółki umieszczanie artykułów i innych informacji. Za treść umieszczaną na stronie odpowiada Zamawiający. Strona projektu musi zawierać informacje na temat finansowania, Unii Europejskiej, gospodarki odpadami w województwie pomorskim i na terenie południowego regionu gospodarki odpadami i inne informacje sporządzone przez Zamawiającego. Nowy layout strony musi zostać przedstawiony do akceptacji Zamawiającego. Zakup usługi serwerowej oraz domeny leży po stronie Zamawiającego. Wykonawca może dowolnie wybrać technologię, w której ma zostać wykonana strona internetowa. Zamawiający dopuszcza serwis zbudowany w oparciu o CMS. Layout ma być oparty na obecnie funkcjonującej stronie www Zamawiającego. Wykonawca ma przeprowadzić szkolenie z obsługi strony internetowej dla 2 osób. Online lub w siedzibie zamawiającego. Wykonawca ma świadczyć wsparcie techniczne do dnia 31.10.2015. Zamawiający wymaga 2 letniego okresu gwarancyjnego. Termin realizacji nie dłużej niż 90 dni na przedstawienie projektu Zamawiającemu, 14 dni na zatwierdzenie i wniesienie uwag, 14 dni na poprawki. W wyniku opracowania powyższego Zamawiający otrzyma od Wykonawcy nieograniczone w czasie i przestrzeni prawa autorskie do wszystkich projektów przygotowanych w celu realizacji przedmiotu zamówienia. opracowanie materiałów promocyjnych (na gadżetach reklamowych muszą znaleźć się logo unijne oraz logo Zakładu) tj torby ekologiczne o wymiarach 38x 41 cm, materiał: drelich, krótkie ucho, gramatura większa lub równa- 180g/m²- ilość 5.000, torba w kolorze czarnym z zielonym nadrukiem (kolor podobny do koloru logotypu Zamawiającego), druk jednostronny, broszurę w formacie A5, papier ekologiczny min. 150 g m², druk w pełnym kolorze, objętość min. 8 stron, ilość 13.000, Broszura powinna zawierać informacje na temat udziału Unii Europejskiej w finansowaniu Projektu zgodnie z zasadami wizualizacji przedsięwzięć współfinansowanych z Funduszu Spójności, a także powinna być opracowana zgodnie z identyfikacją wizualną działań informacyjno promocyjnych. Ulotka z ogólnymi informacjami o

projekcie, działaniach Unii Europejskiej w zakresie Ekologii i ochrony Środowiska oraz finansowaniu projektów z Funduszu Spójności. ogłoszenie prasowe zaproszenia na festyn 20 szt. Wykonawca zapewni, aby dane zaproszenie ukazało się co najmniej na terenie gminy, w której odbywać się będzie dany festyn, wraz z cykl 3 artykułów podsumowujących festyny oraz 4 artykułów o gospodarce odpadami wykonawca zapewni by wszystkie artykuły ukazały się w prasie zapewniający dostęp do wszystkich mieszkańców regionu. Zamawiający określił ilość miejsca zajmowanego przez artykuły sponsorowane. Długość uzależniona jest od wykonawcy. Częstotliwość 1 na tydzień lub raz na 2 tygodnie, nakład nie mniej niż 1000. Zamawiający do artykułów może dostarczyć własne zdjęcia, które posiada, za wyjątkiem festynów, wówczas wykonawca festynów dostarczy zdjęcia. Zadaniem Wykonawcy jest wykupienie i napisanie powyższych zaproszeń, gadżety reklamowe komplet śrubokrętów w kształcie długopisu z klipem, zawierający minimum 6 wymiennych końcówek, końcówki mocowane za pomocą magnesu, logo wygrawerowane na powierzchni, materiał: metal, wymiary: dowolne, kolor: czarny lub biały (żeby dobrze było widać grawer), ilość 700 szt. długopisy ekologiczne długopis ekologiczny wykonany z kartonu, plastiku po recyklingu oraz drewna, lub z samego drewna, logo zrobione za pomocą nadruku lub graweru, materiał: papier, tworzywo lub drewno. ilość 1000 szt. piłka antystresowa piłeczka wypełniona drobnymi granulami, logotyp umieszczony na piłeczce, średnica 5 cm, kolor zielony z logiem Zamawiającego w kolorze czarnym, ilość 2000 szt. zestaw do manicure ze stali nierdzewnej: nożyczki, cążki, pilnik i narzędzie do czyszczenia paznokci w aluminiowym etui, na którym ma znaleźć się grawer, ilość 1000 szt. czapka z daszkiem 225 g m2, 100 bawełna, 6panelowa, miękki materiał, wywietrzniki, daszek (8krotnie stębnowany, dopuszczalne 6 krotnie stębnowany), pasek z tego samego materiału z zapięciem na klamerkę, czapka w kolorze białym lub czarnym z zielonym logotypem Zamawiającego umieszczonym na przodzie czapki w środkowej jego części, ilość 1000 szt., piórniki dla dzieci drewniane piórniki, wyposażony w dwanaście drewnianych kredek, linijkę, gumkę oraz temperówkę, nadruk na piórniku w kolorze czarnym, materiał: drewno. ilość 1000 szt. papierowy stojak w kształcie śmietnika: format po złożeniu ok 105 180mm, po rozłożeniu 105 395mm, karton 300g, druk 4 1 CMYK P, folia matowa 1 0, koło obrotowe z wykrojonymi ząbkami, średnica koła 105mm, druk 4+4 CMYK, folia matowa 1 1, szerokość podstawy stojaczka po rozłożeniu 35mm, sztańcowanie obrysu, znitowanie kółka z pojemnikiem nitem o średnicy 13mm, grubość 1mm, projekt sporządzony przez Wykonawcę, Zastosowanie w stojaku: Nit technika wiązania ze sobą dwóch elementów, zastosowanie tak jak np. tabela naświetlań. Technika pojemnika oparta na wykonaniu tabeli naświetlań. Po boku element ruchomy w celu przewijania prawidłowej segregacji odpadów. Załącznik nr.. obrazuje wizualizację pojemnika z nitem. Zadaniem wykonawcy jest szczegółowe zaprojektowanie, wykonanie prototypu pojemnika i wykonanie całości zamówienia po uzyskaniu akceptacji projektu

i prototypu przez Zamawiającego. Ewentualna wadliwość pojemnika będzie analizowana poprzez porównanie wykonania z zaakceptowanym projektem i prototypem. Dostawa może nastąpić w 2 etapach, przy czym I etap nie może nastąpić później niż do dnia 20.05.2015. Etap I może obejmować całość danego asortymentu lub jego połowę, musi zawierać film oraz ulotki, o których mowa powyżej. Realizacja etapu II nie może nastąpić później niż do dnia 30.06.2015...

- **Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:** zał 2.2).
- **W ogłoszeniu jest:** zorganizowanie i przeprowadzenie festynu ekologicznego w 2 wersjach. W ramach wersji pierwszej, organizowanej dla 19 gmin (powiat starogardzki Bobowo, Lubichowo, Kaliska, Osiek, Osieczna, Skarszewy, Miasto Skórcz, Gmina Skórcz, Smętowo Graniczne, Miasto Starogard Gdański, Gmina Starogard Gdański, Zblewo, powiat kościerski Karsin, Liniewo, Nowa Karczma, Stara Kiszewa, gmina Kościerzyna, miasto Kościerzyna, powiat gdański Przywidz), wykonawca zapewni zabezpieczenie imprezy (zabezpieczenie ppoż, ochrona medyczna, firma ochroniarska), scenę i nagłośnienie (minimum 7 m szerokości, 6 m głębokości, 3 m wysokości, nagłośnienie o skuteczności ok 100 db (10) z oświetleniem i zadaszeniem), scena na wszystkich festynach takiej samej wielkości. Zamawiający wymaga, aby scena była atestowana, zapewniała bezpieczeństwo i możliwość wejścia występującym artystom. Ponadto scena powinna zapewnić właściwe nagłośnienie i właściwą widoczność artystów dla zebranych widzów. rozdawanie odpowiedniej ilości ulotek minimum 100 szt., ciepły posiłek grochówka lub bigos dla ok. 100 uczestników, wykonawca ma zapewnić talerzyki jednorazowe i sztucce praktyczną edukację mieszkańców na stoisku zakładu utylizacji, Zamawiający zapewnia dojazd pracownikom Zakładu. Na stoisku Zakładu praktyczną edukację ekologiczną będą prowadzili pracownicy Zamawiający. uwzględni pokaz ptaków, które ploszą ptactwo na terenie Zakładu atrakcję zapewnia Zakład, program festynu powinien uwzględniać około 30 minut na tą atrakcję Wykonawca powinien uzyskać zgodę Powiatowego Lekarza Weterynarii na przeprowadzenie pokazu i pokryć koszty nadzoru lekarza weterynarii szacowane około 45,50 zł godzinę według stawek w 2014 roku oraz 0,8358 zł za 1 km dojazdu, konkurs wiedzy ekologicznej o odpadach, konkurs na hasło/wiersz ekologiczny, możliwość występów lokalnego zespołu lokalnych zespołów 30 minut-60 minut koszty wynagrodzenia zespołów pokrywać będzie Gmina w przypadku braku zapewnienia zespołu przez daną Gminę wykonawca usunie ten punkt z programu w festynie możliwość emisji filmu opracowanego w ramach zakresu I i innych filmów dostarczonych przez Zamawiającego np. w trakcie przygotowywania zespołów do wystąpienia łącznie 10 do 30 minut możliwość rozstawienia przez Zamawiającego stoiska edukacyjnego plakaty na wydarzenie 20 szt. na każde wydarzenie, Wykonawca odpowiada za projekt graficzny tożsamy dla wszystkich imprez oraz druk, dystrybucja będzie polegać na dostarczeniu plakatów

do urzędu gminy, w której odbywać się będzie impreza, nie później niż 2 tygodnie przed imprezą. w każdym miejscu, gdzie odbędzie się planowany event, w miejscu szczegółowo uzgodnionym z Gminą powstanie tablica pamiątkowa wolnostojąca trwale związana z podłożem, na temat prawidłowej segregacji odpadów. Treść tablicy zostanie uzgodniona z Zamawiającym, projekt i postawienie tablicy leży w gestii Wykonawcy festynu. Tablica o wymiarach 1,5 m szerokości i 1 m wysokości powinna zawierać logotypy unijne oraz Zamawiającego, wraz z informacją o tytule projektu: Racjonalizacja gospodarki odpadami poprzez budowę Zakładu Utylizacji Odpadów Komunalnych Stary Las oraz informacją o selektywnej zbiórce odpadów. Wykonawca określa materiał, z którego ma być wykonana tablica pamiątkowa, musi on być trwały i nie korozyjny. Za utrzymanie tablic po imprezie odpowiada Gmina. W ramach wersji drugiej organizowanej dla 14 gmin Smętowo Graniczne, Karsin, Osiek, Skarszewy, Lubichowo, Osieczna, Miasto Skórcz, Miasto Kościerzyna, Liniewo, Gmina Skórcz, Miasto Starogard Gdański, Gmina Starogard Gdański, Nowa Karczma, Stara Kiszewa wykonawca zapewni wszystkie działania opisane dla wersji pierwszej festynu i dodatkowo co najmniej 4 z poniższych atrakcji: zbiórkę odpadów w zamian za sadzonki 5 kg makulatury, 2 kg PET lub 7 kg szkła 1 sadzonka drzewka kwiat doniczkowy, w takim przypadku bezpłatny odbiór odpadów w Zakładzie zapewnia Zamawiający, Wykonawca jest zobowiązany zapewnić rośliny w liczbie nie mniejszej niż 150 festyn oraz transport zebranych odpadów do Zakładu, kąciek, w którym będzie można malować prace, następnie ogłoszenie wyników na scenie, konkurs dla dzieci zrób coś z odpadów, konkurs gry na instrumencie wykonanym z odpadów, pokaz mody recyklingowej, występy młodych artystów bez użycia prądu, ekogotowanie, przygotowane przez profesjonalnego animatora konkursy ekologiczne i quizy z nagrodami, bieg ekologiczny lub rajd rowerowy, podczas którego będą zbierane odpady, akcję sprzątania świata, teatr o tematyce ekologicznej, punkt Ciśnienie na życie pomiar ciśnienia tętniczego krwi, stoiska firm powiązanych z gospodarką odpadami i ekologią lub inne działania ekologiczne zaproponowane przez Wykonawcę i zatwierdzone przez Zamawiającego. Dodatkowe wymogi dla Zakresu II Zamawiający zapewnia nagrody do konkursów podczas festynów ekologicznych. W celu emisji powstałego filmu w zakresie I, Zamawiający dysponuje komputerem oraz rzutnikiem. Film ma być wyświetlany podczas festynów na ekranie co najmniej 2,5 m x 2,5 m. Festyny powinny odbywać się zgodnie z ustaleniami z Zamawiającym w terminach przedstawionych przez Wykonawcę, preferowane są weekendy. W uzasadnionych przypadkach terminy mogą się pokrywać. Informację o planowanych terminach realizacji imprez Wykonawca powinien zawrzeć w raporcie wstępnym. Imprezy plenerowe powinny rozpocząć się od czerwca 2015 pierwszy weekend miesiąca. Wykonawca zapewni ubezpieczenie OC organizatora imprez. Na każdym festynie przeprowadzić ankietę wśród uczestników na temat organizowanych akcji oraz przekazanych treści, zapewnić

dystribucję ulotek lub broszur o charakterze edukacyjnym przez hostessę maskotkę oraz sporządzić dokumentację fotograficzną z przebiegu imprezy. Wykonawca zakresu II ma poddać badaniom ankietowym minimum 30 osób na każdym festynie; w związku z czym odpowiada za wydruk przygotowanych przez Wykonawcę zakresu I ankiet w części dotyczącej festynów. Wykonawca zakresu II przekaże ankiety do Zamawiającego w ciągu 30 dni od ich przeprowadzenia. Do chwili przekazania ankiet Zamawiającemu, wykonawca przechowuje ankiety w sposób, który nie uszkodzi ich stanu i uniemożliwi wniesienie poprawek przez osoby postronne. Wykonawca będzie prowadził arkusz w MS Excel lub równoważnym programie kalkulacyjnym, zbierającym wyniki cząstkowe. Wykonawca prześle Zamawiającemu zbiorczy arkusz w ciągu 7 dni po festynie w danej gminie. Zamawiający wymaga od wykonawcy zakresu II minimum 30 zdjęć z każdego festynu, dokumentujących m.in. przebieg festynu, ankietowanie, stoisko edukacyjne, wyświetlenie filmu edukacyjnego, reakcje publiczności. Nie określa się maksymalnej ilości zdjęć. Zamawiający wymaga dostarczenia zdjęć w okresie 7 dni kalendarzowych od przeprowadzonego festynu. Do oferty należy załączyć ramowy harmonogram imprezy. Wykonawca będzie prowadził działania edukacyjne i promujące projekt zgodnie z aktualnymi wytycznymi, zawartymi w zasadach promocji dla Beneficjentów Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007 2013. Wykonawca będzie odpowiedzialny za informowanie o tym, że wszystkie działania podjęte w ramach Projektu są współfinansowane z Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007 2013. Oznacza to, że wszystkie publikacje, w tym ogłoszenia i artykuły prasowe, jak i również informacje przekazywane podczas konferencji, muszą podkreślać rolę Unii Europejskiej we współfinansowaniu Projektu ze środków Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007 2013. Wykonawca zapewni podczas festynu występ gwiazdy wieczoru w klimacie muzyki Disco Polo zespół lub wokalista wykonujący utwory muzyki popularnej, wschodząca gwiazda disco polo, do 5.000 zł netto oraz prowadzącego zapowiadającego występy artystów, przeprowadzającego konkursy na scenie, animującego zabawę. Nagrody dla animatora zapewnia Wykonawca. Zamawiający dopuszcza możliwość poszerzenia oferty festynu o stoiska handlowe, gastronomiczne, zamki dmuchane itp. Ewentualny dochód z takich atrakcji będzie dochodem wykonawcy. Zaplecze techniczne leży po stronie Wykonawcy. Zaplecze sanitarne zależy od ilości osób biorących udział w festynie. Przedmiot zamówienia obejmuje dostarczenie kabin, rozstawienie oraz zabranie ich po festynie. Impreza jest szacowana na minimum 100 osób, maksimum 500 osób, co pozwala oszacować ilość zaplecza sanitarnego przewidzianego na 2 kabiny. Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Infrastruktury z dnia 12 kwietnia 2002 r. w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie (Dz. U. z 2002r. Nr 75, poz. 690 z późn. zm.) przewiduje się 1abinę na 250 osób. Prąd podczas imprez zostanie dostarczony przez gminy na terenie,

której odbywać się będzie festyn, prócz gmin Miasto Starogard Gdański, Osiek, Liniewo.

Zamawiający nie widzi przeciwwskazań do użycia agregatu. Ponadto Zamawiający przypomina, iż istnieje potencjalna możliwość dokonania przyłącza do istniejącej sieci przez Wykonawcę i opłacenia przez niego rachunku za zużyty prąd, wymaga to tylko rozeznania warunków przez Wykonawcę..

- **W ogłoszeniu powinno być:** zorganizowanie i przeprowadzenie festynu ekologicznego w 2 wersjach. W ramach wersji pierwszej, organizowanej dla 19 gmin (powiat starogardzki Bobowo, Lubichowo, Kaliska, Osiek, Osieczna, Skarszewy, Miasto Skórcz, Gmina Skórcz, Smętowo Graniczne, Miasto Starogard Gdański, Gmina Starogard Gdański, Zblewo, powiat kościerski Karsin, Liniewo, Nowa Karczma, Stara Kiszewa, gmina Kościerzyna, miasto Kościerzyna, powiat gdański Przywidz), wykonawca zapewni zabezpieczenie imprezy (zabezpieczenie ppoż, ochrona medyczna, firma ochroniarska), scenę i nagłośnienie (minimum 7 m szerokości, 6 m głębokości, 3 m wysokości, nagłośnienie o skuteczności ok 100 db (10) z oświetleniem i zadaszeniem), scena na wszystkich festynach takiej samej wielkości. Zamawiający wymaga, aby scena była atestowana, zapewniała bezpieczeństwo i możliwość wejścia występującym artystom. Ponadto scena powinna zapewnić właściwe nagłośnienie i właściwą widoczność artystów dla zebranych widzów. rozdawanie odpowiedniej ilości ulotek minimum 100 szt., ciepły posiłek grochówka lub bigos dla ok. 100 uczestników, wykonawca ma zapewnić talerzyki jednorazowe i sztucce praktyczną edukację mieszkańców na stoisku zakładu utylizacji, Zamawiający zapewnia dojazd pracownikom Zakładu. Na stoisku Zakładu praktyczną edukację ekologiczną będą prowadzili pracownicy Zamawiający. uwzględni pokaz ptaków, które ploszą ptactwo na terenie Zakładu atrakcję zapewnia Zakład, program festynu powinien uwzględniać około 30 minut na tą atrakcję Wykonawca powinien uzyskać zgodę Powiatowego Lekarza Weterynarii na przeprowadzenie pokazu i pokryć koszty nadzoru lekarza weterynarii szacowane około 45,50 zł godzinę według stawek w 2014 roku oraz 0,8358 zł za 1 km dojazdu, konkurs wiedzy ekologicznej o odpadach, konkurs na hasło/wiersz ekologiczny, możliwość występów lokalnego zespołu lokalnych zespołów 30 minut-60 minut koszty wynagrodzenia zespołów pokrywać będzie Gmina w przypadku braku zapewnienia zespołu przez daną Gminę wykonawca usunie ten punkt z programu w festynie możliwość emisji filmu opracowanego w ramach zakresu I i innych filmów dostarczonych przez Zamawiającego np. w trakcie przygotowywania zespołów do wystąpienia łącznie 10 do 30 minut możliwość rozstawienia przez Zamawiającego stoiska edukacyjnego plakaty na wydarzenie 20 szt. na każde wydarzenie, Wykonawca odpowiada za projekt graficzny tożsamy dla wszystkich imprez oraz druk, dystrybucja będzie polegać na dostarczeniu plakatów do urzędu gminy, w której odbywać się będzie impreza, nie później niż 2 tygodnie przed imprezą. w każdym miejscu, gdzie odbędzie się planowany event, w miejscu szczegółowo uzgodnionym z

Gminą powstanie tablica pamiątkowa wolnostojąca trwale związana z podłożem, na temat prawidłowej segregacji odpadów. Treść tablicy zostanie uzgodniona z Zamawiającym, projekt i postawienie tablicy leży w gestii Wykonawcy festynu. Tablica o wymiarach 1,5 m szerokości i 1 m wysokości powinna zawierać logotypy unijne oraz Zamawiającego, wraz z informacją o tytule projektu: Racjonalizacja gospodarki odpadami poprzez budowę Zakładu Utylizacji Odpadów Komunalnych Stary Las oraz informacją o selektywnej zbiórce odpadów. Wykonawca określa materiał, z którego ma być wykonana tablica pamiątkowa, musi on być trwały i nie korozyjny. Za utrzymanie tablic po imprezie odpowiada Gmina. W ramach wersji drugiej organizowanej dla 14 gmin Smętowo Graniczne, Karsin, Osiek, Skarszewy, Lubichowo, Osieczna, Miasto Skórcz, Miasto Kościerzyna, Liniewo, Gmina Skórcz, Miasto Starogard Gdański, Gmina Starogard Gdański, Nowa Karczma, Stara Kiszewa wykonawca zapewni wszystkie działania opisane dla wersji pierwszej festynu i dodatkowo co najmniej 4 z poniższych atrakcji zbiórkę odpadów w zamian za sadzonki 5 kg makulatury, 2 kg PET lub 7 kg szkła 1 sadzonka drzewka kwiat doniczkowy, w takim przypadku bezpłatny odbiór odpadów w Zakładzie zapewnia Zamawiający, Wykonawca jest zobowiązany zapewnić rośliny w liczbie nie mniejszej niż 150 festyn oraz transport zebranych odpadów do Zakładu, kąciek, w którym będzie można malować prace, następnie ogłoszenie wyników na scenie, konkurs dla dzieci zrób coś z odpadów, konkurs gry na instrumencie wykonanym z odpadów, pokaz mody recyklingowej, występy młodych artystów bez użycia prądu, ekogotowanie, przygotowane przez profesjonalnego animatora konkursy ekologiczne i quizy z nagrodami, bieg ekologiczny lub rajd rowerowy, podczas którego będą zbierane odpady, akcję sprzątania świata, teatr o tematyce ekologicznej, punkt Ciśnienie na życie pomiar ciśnienia tętniczego krwi, stoiska firm powiązanych z gospodarką odpadami i ekologią lub inne działania ekologiczne zaproponowane przez Wykonawcę i zatwierdzone przez Zamawiającego Dodatkowe wymogi dla Zakresu II Zamawiający zapewnia nagrody do konkursów podczas festynów ekologicznych. Zadaniem Wykonawcy jest zapewnienie nagród dla animatora. Zamawiający wymaga przygotowania co najmniej 30 nagród dla dzieci i 20 dla dorosłych o wartości do 10zł na każdym z festynów. W celu emisji powstałego filmu w zakresie I, Zamawiający dysponuje komputerem oraz rzutnikiem. Film ma być wyświetlany podczas festynów na ekranie co najmniej 2,5 m 2,5m. Festyny powinny odbywać się zgodnie z ustaleniami z Zamawiającym w terminach przedstawionych przez Wykonawcę, preferowane są weekendy. W uzasadnionych przypadkach terminy mogą się pokrywać. Informację o planowanych terminach realizacji imprez Wykonawca powinien zawrzeć w raporcie wstępnym. Imprezy plenerowe powinny rozpocząć się od czerwca 2015 pierwszy weekend miesiąca. Wykonawca zapewni ubezpieczenie OC organizatora imprez. Na każdym festynie przeprowadzić ankietę wśród uczestników na temat organizowanych akcji oraz przekazanych treści, zapewnić

dystribucję ulotek lub broszur o charakterze edukacyjnym przez hostessę maskotkę oraz sporządzić dokumentację fotograficzną z przebiegu imprezy. Wykonawca zakresu II ma poddać badaniom ankietowym minimum 30 osób na każdym festynie; w związku z czym odpowiada za wydruk przygotowanych przez Wykonawcę zakresu I ankiet w części dotyczącej festynów. Wykonawca zakresu II przekaże ankiety do Zamawiającego w ciągu 30 dni od ich przeprowadzenia. Do chwili przekazania ankiet Zamawiającemu, wykonawca przechowuje ankiety w sposób, który nie uszkodzi ich stanu i uniemożliwi wniesienie poprawek przez osoby postronne. Wykonawca będzie prowadził arkusz w MS Excel lub równoważnym programie kalkulacyjnym, zbierającym wyniki częściowe. Wykonawca prześle Zamawiającemu zbiorczy arkusz w ciągu 7 dni po festynie w danej gminie. Zamawiający wymaga od wykonawcy zakresu II minimum 30 zdjęć z każdego festynu, dokumentujących m.in. przebieg festynu, ankietowanie, stoisko edukacyjne, wyświetlenie filmu edukacyjnego, reakcje publiczności. Nie określa się maksymalnej ilości zdjęć. Zamawiający wymaga dostarczenia zdjęć w okresie 7 dni kalendarzowych od przeprowadzonego festynu. Do oferty należy załączyć ramowy harmonogram imprezy. Plenerowe imprezy powinny rozpocząć się w pierwszym tygodniu czerwca 2015 a skończyć do dnia 12 września 2015r. Wykonawca będzie prowadził działania edukacyjne i promujące projekt zgodnie z aktualnymi wytycznymi, zawartymi w zasadach promocji dla Beneficjentów Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007 2013. Wykonawca będzie odpowiedzialny za informowanie o tym, że wszystkie działania podjęte w ramach Projektu są współfinansowane z Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007 2013. Oznacza to, że wszystkie publikacje, w tym ogłoszenia i artykuły prasowe, jak i również informacje przekazywane podczas konferencji, muszą podkreślać rolę Unii Europejskiej we współfinansowaniu Projektu ze środków Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007 2013. Wykonawca zapewni podczas festynu występ gwiazdy wieczoru w klimacie muzyki Disco Polo zespół lub wokalista wykonujący utwory muzyki popularnej, wschodząca gwiazda disco polo, do 5.000 zł netto oraz prowadzącego zapowiadającego występy artystów, przeprowadzającego konkursy na scenie, animującego zabawę. Nagrody dla animatora zapewnia Wykonawca. Zamawiający dopuszcza możliwość poszerzenia oferty festynu o stoiska handlowe, gastronomiczne, zamki dmuchane itp. Ewentualny dochód z takich atrakcji będzie dochodem wykonawcy. Zaplecze techniczne leży po stronie Wykonawcy. Zaplecze sanitarne zależy od ilości osób biorących udział w festynie. Przedmiot zamówienia obejmuje dostarczenie kabin, rozstawienie oraz zabranie ich po festynie. Impreza jest szacowana na minimum 100 osób, maksimum 500 osób, co pozwala oszacować ilość zaplecza sanitarnego przewidzianego na 2 kabiny. Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Infrastruktury z dnia 12 kwietnia 2002 r. w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie (Dz. U. z

2002r. Nr 75, poz. 690 z późn. zm.) przewiduje się 1 kabinę na 250 osób. Prąd podczas imprez zostanie dostarczony przez gminy na terenie, której odbywać się będzie festyn, prócz gmin Miasto Starogard Gdański, Osiek, Liniewo. Zamawiający nie widzi przeciwwskazań do użycia agregatu. Ponadto Zamawiający przypomina, iż istnieje potencjalna możliwość dokonania przyłącza do istniejącej sieci przez Wykonawcę i opłacenia przez niego rachunku za zużyty prąd, wymaga to tylko rozeznania warunków przez Wykonawcę..