



Starogard Gdański, dnia 21.06.2010

Na podstawie art. 38 ust. 2 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo Zamówień Publicznych Zamawiający przekazuje treść zapytań do SIWZ na KAMPANIĘ PROMOCYJNĄ dla projektu nr POIS.02.01.00-00-005/09 pn.: „Racjonalizacja gospodarki odpadami poprzez budowę Zakładu Utylizacji Odpadów Komunalnych „Stary Las””.

Treść pytań:

1. Jaką kwotę brutto Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia przeprowadzenia kampanii promocyjnej dla projektu nr POIS.02.01.00-00-005/09?
2. Doprecyzowanie zakresu zadania dystrybucji ulotek informacyjnych
3. Jaka powinna być liczba kolorów nadruku na torbie ekologicznej?
4. Czy „aktualizacja strony internetowej” oznacza wprowadzenie zmian np. w treściach na obecnej stronie www.starylas.pl, czy powinien powstać nowy projekt graficzny strony (funkcjonalna strona główna+ 10 podstron)?
5. Ile miesięcy ma trwać obsługa strony internetowej projektu?

Odpowiedzi Zamawiającego:

1. Zgodnie z art. 86 ust. 3 Zamawiający bezpośrednio przed otwarciem ofert poda kwotę jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
2. Dystrybucja ulotek dotyczyć ma ich dostarczenia do siedzib urzędów oraz szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, z terenu Gmin objętych projektem „Racjonalizacja gospodarki odpadami poprzez budowę Zakładu Utylizacji Odpadów Komunalnych „Stary Las”” w uzgodnieniu z zarządzającymi tymi instytucjami.
3. Zgodnie z SIWZ „Wszystkie elementy materiałów reklamowych wymienione w niniejszym punkcie powinny zawierać informację na temat udziału Unii Europejskiej w finansowaniu Projektu zgodnie z aktualnymi zasadami wizualizacji przedsięwzięć współfinansowanych z Funduszu Spójności, a także winny być opracowane zgodnie z identyfikacją wizualną działań informacyjno-promocyjnych.” Ponieważ liczba kolorów na nadrukach torby może zależeć od przyjętego przez Wykonawcę projektu torby, zaś szczegółowe zasady promocji dopuszczają różne warianty kolorystyk, Zamawiający nie może wskazać liczby kolorów.
4. Zgodnie z SIWZ „Wykonawca zaktualizuje stronę internetową projektu (funkcjonalna i szybka strona główna + do 10 podstron, w tym **galeria zdjęć z realizacji projektu oraz formularz kontaktowy**) (...)” oraz „**Nowy layout strony (...) muszą zostać przedstawione do akceptacji Zamawiającego.**” Ponieważ obecna strona internetowa Zamawiającego nie zawiera funkcjonalności, której oczekuje Zamawiający, a także nie spełnia wymogów zasad promocji projektów dofinansowanych z Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko, Zamawiający oczekuje od Wykonawcy zaprojektowania nowej strony. Zamawiający dopuszcza jednak sytuację, w której Wykonawca wykona tą część zamówienia w oparciu o dotychczasową stronę [www](http://www.starylas.pl).

Zakład Utylizacji Odpadów Komunalnych „Stary Las” Sp. z o.o.

ul. Paderewskiego 6, 83 -200 Starogard Gdański tel. (58) 775 09 90 fax: (58) 775 03 80 tel. kom. 666044133 e-mail: biuro@starylas.pl

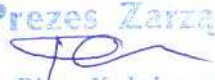
Sąd Rejestrowy: Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

Nr KRS: 0000177882, Kapitał zakładowy: 8.332.500 zł, NIP 592 20 45 404 REGON 192981658

5. Zgodnie z SIWZ: „Wykonawca zaktualizuje stronę internetową projektu (...) i **będzie ją prowadził w trakcie trwania niniejszego zamówienia (...)**”. Ponadto zgodnie z Załącznikiem nr 1 do SIWZ (Wzór umowy): „opracować i przedłożyć Zamawiającemu, w terminie do 30 dni od dnia podpisania niniejszej umowy, efektywnie zaplanowany w czasie Harmonogram realizacji kampanii promocyjnej Przedsięwzięcia **na okres 20 miesięcy realizacji Umowy**”.

Członek Zarządu

Krystian Kamień

Prezes Zarządu

Piotr Kolakowski